

## **Практические рекомендации проектантам по информационному освещению участия Российской Федерации в программах приграничного сотрудничества**

Настоящие Практические рекомендации проектантам по информационному освещению участия Российской Федерации в программах приграничного сотрудничества Россия - ЕС (далее – Рекомендации) обязательны для применения бенефициарами, получающими средства из российского софинансирования Программ (условием российского софинансирования проектной деятельности является закрепленное в договоре о предоставлении гранта обязательство добросовестного соблюдения Рекомендаций).

Органом, координирующим информационную деятельность в рамках Программ, является Министерство экономического развития Российской Федерации. Минэкономразвития России заблаговременно информируется о любой информационной деятельности в рамках Программ в соответствии с Рекомендациями.

### Цель информационного обеспечения участия Российской Федерации в Программах

Цели настоящих Рекомендаций:

- содействие развитию добрососедских отношений между участвующими в программах регионами, Российской Федерацией со странами-участницами ППС, а также Европейским союзом в целом;
- формирование у населения приграничных регионов различных организаций и объединений корректного восприятия Программ как одного из механизмов осуществления целей Правительства Российской Федерации по социально-экономическому развитию российских приграничных территории, софинансируемого из федерального бюджета.
- успешная реализация Программ посредством распространения сведений о принципах и порядке их имплементации, обеспечения

надлежащего освещения факта равноправного участия Российской Федерации в Программах.

#### Основные задачи применения Рекомендаций:

- понимание целевой аудиторией совместного и равноправного характера реализации Программ Российской Федерацией, странами-членами Европейского союза и Европейским союзом в целом, что с российской стороны обеспечивается софинансированием ППС из федерального бюджета;

- восприятие целевой аудиторией Программ как инструмента достижения целей Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа Российской Федерации до 2020 года, а также иных федеральных и региональных документов стратегического развития субъектов Российской Федерации;

- формирование у целевой аудитории восприятия Программ как примера деполитизированного сотрудничества между приграничными регионами, основанного на общих интересах;

#### Принципы информационного обеспечения участия Российской Федерации в Программах

При реализации Программ проектанты, получающие российское финансирование, руководствуются следующими принципами:

- равноправие. Информационное освещение участия в Программах ни одной из сторон не должно осуществляться в ущерб соответствующему освещению участия других сторон.

- пропорциональность. Территориальный охват информационных мероприятий определяется значимостью проекта. Интенсивность информационного сопровождения проектов зависит от размера получаемого гранта Программ.

- плановость и системность. Информационная деятельность в рамках проектов осуществляется на основе планов, обеспечивающих взаимодополнение и связанность отдельных мероприятий. Акцент делается на продолжении партнерами сотрудничества после завершения срока

непосредственной реализации проектов, на поддержку стабильных и взаимовыгодных партнерств. Степень реализации информационных планов является одним из факторов оценки успешности реализации проектов.

- координация. Организация и участие в мероприятиях информационного характера по линии Программ должны осуществляться в тесной координации с органами власти Российской Федерации различного уровня. Общий курс в сфере информационной политики в рамках Программ определяет Минэкономразвития России и МИД России, соответствующие совместные программные документы согласуются в рамках Совместного мониторингового комитета. В Минэкономразвития России заблаговременно направляется информация о любых мероприятиях и информационных кампаниях в рамках Программ, а также высылаются проекты печатных, аудиовизуальных материалов, содержание выступлений и заявлений. Аналогичные материалы, распространяемые за пределами Российской Федерации, и сведения о мероприятиях, реализуемых за пределами Российской Федерации, заблаговременно направляются в Минэкономразвития России и МИД России. Проектанты приглашают представителей российских федеральных, региональных или местных властей для участия в реализуемых ими мероприятиях информационного характера. В случае проведения мероприятий по линии проектов и Программ на территории других стран-участниц, на них приглашаются представители российских загранучреждений.

По приглашению Минэкономразвития России проектанты принимают участие в мероприятиях по тематике приграничного сотрудничества, в том числе после окончания реализации проектов.

- адаптивность. Информационная деятельность в рамках проектов должна быть адаптирована под потребности целевой аудитории в плане содержания и способа подачи.

- инициативность. Проектанты должны проявлять инициативу при организации и участии в мероприятиях по линии Программ и использовать

представляющиеся информационные поводы для позитивного отображения участия Российской Федерации в Программах. Участие в публичных мероприятиях и добросовестное распространение позитивной информации о программах приграничного сотрудничества в целом и отдельных проектах всеми доступными способами является неотъемлемой частью реализации проектов. Успешность реализации проекта будет оцениваться не только по достижению его целей, указанных в проектной заявке, но и по тому, насколько широкое позитивное освещение получил данный проект, а вместе с ним и факт российского софинансирования Программ.

- оперативность. Проектанты должны оперативно и адекватно реагировать на возникающие информационные поводы, своевременно предоставлять необходимую информацию, выступать с пресс-релизами, участвовать в пресс-конференциях.

Целевая аудитория информационной деятельности:

- местные органы власти. Данная группа заинтересована в получении информации о ходе реализации и результатах проектов, возможностях содействия социально-экономическому развитию соответствующих муниципальных образований посредством проектной деятельности в рамках Программ.

- СМИ. При работе со СМИ следует содействовать формированию представления о проектах, реализуемых в рамках Программ, как об эффективном инструменте Российской Федерации по совместному решению проблем и задач развития приграничных регионов и укрепления дружественных отношений со странами-членами ЕС, финансируемом в том числе за счет средств федерального бюджета Российской Федерации.

- потенциальные проектанты. В ориентированной на проектантов информации акцент должен быть сделан на разъяснении процедур участия в конкурсах, возможности использования средств Программ для реализации полезных для приграничных территорий проектов, которые, возможно, не нашли финансирования из других источников.

- НПО. Следует привлекать неправительственные организации к распространению информации о позитивном эффекте для приграничных территорий от реализуемых проектов, которые осуществляются при финансовой поддержке Российской Федерации.

- жители приграничных регионов. Необходимо акцентировать внимание на примерах реального решения проблем приграничных регионов при помощи проектной деятельности ППС, наличии российского софинансирования реализуемых проектов.

### Стратегии информационной деятельности

В рамках каждого проекта, финансируемого из бюджета Программы, составляется план информационной работы, целью которого является информирование населения приграничного региона о содержании реализуемого проекта, в том числе сроках его выполнения, предпринимаемых в рамках него мерах, бюджете проекта, целях проекта и способах их достижения, а также о содействии улучшению жизни населения приграничного региона. В плане должны быть предусмотрены мероприятия по надлежащему отражению факта российского финансового участия в Программе.

Планы информационной работы проектов раскрывают следующие вопросы:

- цели и задачи, средства их достижения,
- планируемые к реализации отдельные мероприятия по информационной поддержке проектов с указанием ориентировочных сроков, численности и характера целевой аудитории,
- описание мер, принимаемых для координации информационной деятельности с другими участниками программ,
- целевые показатели информационной деятельности на момент завершения проектов (помимо количественных показателей, таких как число принявших участие в тех или иных мероприятиях, распространенной печатной продукции или занятого эфирного времени, следует указать

изменение информированности общественности о проектах и программах и улучшение мнения о программах различных целевых групп, определенное на основе опросов).

На ежегодной основе и по завершении проекта проектанты направляют отчеты о реализации информационных мероприятий в бранч-офисы Программ на территории Российской Федерации для последующей передачи в Минэкономразвития России.

#### Средства информационной деятельности в рамках Программ

Для достижения целей настоящих Практических рекомендаций используются следующие инструменты:

- размещение на официальных сайтах (при их наличии) пресс-релизов;
- подготовка и распространение докладов, исследований, отчетов по реализации проектов;
- подготовка и распространение печатной продукции, такой как листовки, буклеты, брошюры;
- размещение в СМИ объявлений о значимых событиях в рамках проектов;
- размещение в СМИ статей, интервью, по тематике проектов, размещение рекламных роликов;
- организация пресс-конференций;
- организация конференций, семинаров по тематике проектов;
- публичные выступления на различных мероприятиях по тематике проектов;
- размещение заметок и объявлений по тематике проектов в социальных сетях.

#### Общие рекомендации по содержанию выступлений и публикаций

При подготовке текстов выступлений, пресс-релизов, статей и других текстовых материалов публичного характера в рамках проектов Программ рекомендуется руководствоваться следующими подходами:

- во всех выступлениях в рамках публичных мероприятий следует руководствоваться следующими тезисами:

- Российская Федерация является равноправным участником Программ: во всех Программах с участием России имеется российский взнос.
- Как отдельные проекты, так и Программы, в целом, направлены на содействие развитию соответствующих регионов Российской Федерации.
- Успешная реализация проектов в рамках Программ позволяет решать реальные проблемы населения приграничных регионов по обе стороны границы.
- Программы являются примером взаимовыгодного равноправного конструктивного сотрудничества со странами Европейского союза, основывающегося на учете интересов друг друга.
- Программы реализуются при активном участии российских федеральных властей.

- облегчению восприятия выступления будет способствовать его построение по следующей схеме:

- представление проектанта (имя или название, чем занимается),
- предпринятые для участия в Программе шаги,
- моменты, на которые стоит обратить внимание,
- достигнутый позитивный результат (описание проблемы, которую удалось решить посредством реализации проекта).

- адресатов информационной деятельности не следует рассматривать как конечных потребителей – работа должна строиться таким образом, чтобы переданная им информация распространялась дальше. Исходя из этого, информационное сообщение должно содержать не только сведения, затрагивающие непосредственно целевую аудиторию, но и иную информацию, приоритетную в данный период реализации Программы (например, в преддверии конкурсов заявок на всех мероприятиях следует

рассказывать об опыте участия в них). По возможности, рекомендуется иллюстрировать данные о Программе конкретными примерами.

- субъектом приграничного сотрудничества является субъект Российской Федерации, поддерживаемый федеральными властями. В этой связи проекты не должны наделяться субъектностью. Следует избегать упоминания проектов в действительном залоге (например, *«реализация проекта позволила Российской Федерации/субъекту Федерации...»*). Применительно к Российской Федерации и российским органам власти следует стремиться использовать действительный залог (например, *«Используя данный проект, [наименование проектанта] (например, администрация ... области Российской Федерации) организовала [описание деятельности в рамках проекта] (например, ремонт/строительство моста, очистных сооружений и т.д.)...»*). Упоминание проектов в предложениях, носящих позитивную окраску, связывается с Российской Федерацией (например, *«реализация проекта явилась примером конструктивного сотрудничества ... области Российской Федерации с...»*).

- следует стремиться придавать позитивную окраску новостям о приграничном сотрудничестве. Рекомендуется использовать такие словосочетания, как *«дальнейшее совершенствование»*, *«улучшение»* и подобные. В случае невозможности или нецелесообразности ухода от упоминания проблемы следует избегать констатационных формулировок негативного характера: *«имеются/выявлены следующие недостатки»*, *«требует улучшения»* и подобные. Вместо этого лучше использовать следующие словосочетания: *«будут устранены недостатки»*, *«будет улучшено»*, *«дальнейшее развитие получит»*, *«... область посредством проекта решит остро стоящую проблему...»* и подобные.

- в наименованиях программ и перечислениях стран-участниц на русском языке Российская Федерация всегда упоминается на первом месте.

- применительно к географическим объектам на русском языке используются названия, принятые в российской топонимике. На английском



языке или используется название в англоязычной топонимике или параллельные названия в российской и местной топонимике.

- на всех печатных материалах размещаются элементы визуализации российского участия в Программах. Материалы публикуются на русском языке. В случае упоминания иных источников финансирования проекта их визуализация осуществляется на основе принципа равноправия.

- вне зависимости от формы распространения информации (листовки, брошюры, страницы Интернет-ресурсов), она должна быть представлена в привлекательной форме (короткий и броский заголовок текста, иллюстрации).

### Визуализация финансового участия Российской Федерации в Программах

Визуализация финансового участия Российской Федерации в Программах представляет собой изображение флага Российской Федерации, которое сопровождается выровненной под ним по центру надписью «При финансовом участии Российской Федерации», выполненной на русском языке или на языке той страны, где данный визуальный элемент используется. Надпись и флаг предпочтительно размещаются на белом / светло-сером фоне.

Указанный элемент визуализации размещается на всех информационных материалах, в т.ч. брошюрах, листовках, информационных щитах, плакатах, обложках докладов, рекламных предметах и др., бланках и документах проектов.

Элемент визуализации финансового участия Российской Федерации в Программах размещается на первой странице или обложке (при наличии) документа сверху по центру. Надпись выполняется на языке документа. Внизу первой страницы или обложки (при наличии) размещается надпись на языке документа: «Полную ответственность за содержание настоящей публикации несет [наименование проектанта]. Данная публикация не может рассматриваться как содержащая официальную позицию Российской Федерации по какому-либо вопросу».

Изменения принципиального характера элемента визуализации согласуются с Минэкономразвития России и МИДом России.

На документах и материалах программ допустимо использование элементов визуализации других участников ППС.

#### Правила использования флага Российской Федерации

Флаг Российской Федерации размещается на всех информационных материалах и используется в ходе всех мероприятий Программ. В рамках программ приграничного сотрудничества допускается одновременное использование также флагов ЕС и других стран-участниц Программы на основе принципа равноправия.

При использовании флага Российской Федерации следует руководствоваться следующими правилами:

- размер флага Российской Федерации или его изображение должны соответствовать размерам всех иных флагов / их изображений;
- в случае использования флагов иных государств / международных организаций или их изображений наряду с флагом Российской Федерации или его изображением флаги размещаются в порядке алфавита языка той страны, где проводится мероприятие, или языка документа слева направо, при использовании только русского языка или при проведении мероприятия на территории Российской Федерации флаг Российской Федерации размещается в центре;
- изображение флага Российской Федерации используется отдельно: в него не могут быть инкорпорированы иные флаги;
- при одновременном использовании флагов нескольких государств / международных организаций или их изображений флаги размещаются в ряд строго по горизонтали, ни один флаг не может размещаться выше другого флага.

Флаг Российской Федерации и его изображение должны использоваться с должным к нему уважением.

Официальное изображение флага Российской Федерации размещено на сайте Правительства Российской Федерации: [www.gov.ru/main/symbols/gsr3\\_2.html](http://www.gov.ru/main/symbols/gsr3_2.html).

#### Общие рекомендации к фото-, видео-, аудиоматериалам

При осуществлении в ходе реализации проектов Программ, в том числе на публичных мероприятиях фото-, видеосъемки целесообразно руководствоваться следующими рекомендациями:

- на фотографиях или видеозаписях зафиксирована проектная деятельность,
- имеются узнаваемые ассоциирующиеся с проектом объекты (здание погранперехода, школы, спортивная площадка, очистные сооружения и подобные);
- на заднем плане есть российский флаг или его изображение на баннерах / плакатах / информационных щитах;
- фотографии / видеозаписи сопровождаются подписью с названием проекта, датой и местом съемки;
- на фотографиях / видеозаписях фиксируется участие в мероприятиях официальных представителей Российской Федерации.

При создании видеоролика по тематике проектной деятельности в рамках ППС в начале и в конце размещается заставка с изображением флага Российской Федерации и надписью «При финансовой поддержке Российской Федерации» на языке видеоролика. В начале и в конце аудиозаписи озвучивается фраза «Программа осуществляется при финансовой поддержке Российской Федерации» на языке аудиозаписи. Допустимо одновременное указание на другие источники финансирования и размещение их символики на основе принципа равноправия.

Фотографии и видеозаписи с мероприятий направляются в адрес Минэкономразвития России, а в случае проведения мероприятия на территории других стран-участниц Программ – также и в российские загранучреждения. Органы власти Российской Федерации имеют право на

бесплатное использование фотографий и видеозаписей в целях осуществления информационной деятельности.

Публичные мероприятия (конференции, пресс-конференции, поездки групп журналистов)

Важным элементом информирования общественности о российском финансовом участии в Программах являются различные публичные мероприятия: брифинги и пресс-конференции, презентации, семинары, торжественные церемонии, посвященные запуску и завершению реализации проектов, конференции, торжественные мероприятия по случаю запуска и завершения программ. Для продвижения российских подходов к Программам следует использовать не только мероприятия, реализуемые по линии ППС, но и других форматов, например, СБЕР, СГБМ, «Северное измерение», «еврорегионы» и пр. Данные мероприятия позволяют донести как до проектантов, так и представителей органов власти других стран-участниц Программ и Еврокомиссии российские установки в отношении реализации программ.

При приглашении групп журналистов на объекты в рамках программных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации, приглашаются также представители региональных или федеральных органов власти, ответственных или участвующих в реализации Программ на территории Российской Федерации. Поездки должны иметь своей целью демонстрацию позитивного эффекта от реализации программных проектов с акцентом на российское финансовое участие.

Сайты проектантов

При наличии у проектанта интернет-сайта необходимо его использование для размещения информации о реализации проекта, Программе и факте российского финансового участия в ней. Интернет-сайты позволяют охватить широкую аудиторию. Размещенная на них информация ориентирована на все части целевой аудитории Программ.

При подготовке материалов для размещения на сайтах помимо ранее изложенных общих рекомендаций к публикациям следует руководствоваться следующими принципами:

- использовать единую, устоявшуюся терминологию. Это упростит поиск сайта заинтересованными лицами через интернет-поисковики,
- стремиться к использованию во всех сообщениях ключевых слов (например, «программа приграничного сотрудничества», «проекты», «конкурсы» и др.), избегая заимствований из английского языка. Ключевые слова следует стремиться разместить как можно ближе к началу сообщения. Это также упростит нахождение сайта через интернет-поисковики.

### Пресс-релизы

Эффективным средством коммуникации и донесения информации о приграничном сотрудничестве до широкой аудитории являются пресс-релизы, публикуемые на сайтах проектантов (при их наличии). Представляется целесообразным осуществлять рассылку пресс-релизов подписчикам сайтов и, прежде всего, представителям СМИ.

Целевой аудиторией пресс-релизов являются органы власти, потенциальные конкурсанты и СМИ. В этой связи акцент в пресс-релизах должен быть сделан на практической значимости проектов, ощутимых результатах их реализации для жителей регионов, простоте и прозрачности процедур участия в конкурсах заявок. В пресс-релизах может также даваться практически значимая информация для проектантов.

Пресс-релизы могут выпускаться в связи со всеми значимыми событиями в рамках проекта. Приблизительный, но не исчерпывающий список таких мероприятий: одобрение проектной заявки совместным мониторинговым комитетом Программы, начало реализации проекта, значимые события в ходе реализации проекта, завершение проекта.

При публикации пресс-релизов, если пресс-релиз предполагается распространить на территории Российской Федерации, текст пресс-релиза готовится только на русском языке. Пресс-релизы, предполагаемые для

распространения в других странах-участницах Программ, публикуются на языке соответствующей страны.

По запросам органов государственной власти Российской Федерации проектанты представляют им всю требуемую информацию для целей публикации пресс-релизов.

#### Социальные сети

Социальные сети являются одним из средств распространения информации о проектах и Программах в целом, а также об отдельных предстоящих мероприятиях. Следует использовать такие черты социальных сетей, как оперативность распространения информации, их широкая аудитория, а также дешевизна. Содержание сообщений, публикуемых в социальных сетях, должно быть ориентировано на широкую публику. Сообщения должны быть краткими, сопровождаться достаточным иллюстративным материалом (более подробная информация размещается на сайте). В целом публикации в социальных сетях должны быть нацелены на демонстрацию позитивного эффекта Программ. Для достижения целей настоящей стратегии следует стремиться упомянуть Российскую Федерацию и факт наличия ее финансового вноса в бюджет Программ.

#### Доклады, исследования, отчеты

В качестве инструмента демонстрации позитивного эффекта приграничного сотрудничества следует рассматривать отчеты, которые могут быть изданы в связи с завершением реализации отдельных проектов или всех проектов в рамках одного конкурса заявок. В них следует демонстрировать достижение ставившихся перед проектами или в рамках Программы целей, что должно подкрепляться соответствующими статистическими данными. Данные нескольких отчетов могут обобщаться в отдельных исследованиях или докладах.

Доклады, исследования и отчеты размещаются в открытом доступе на сайтах проектантов (при наличии).

#### Публикации в СМИ

В СМИ могут публиковаться объявления о предстоящих событиях в рамках проектов, такие как запуск реализации проекта, его завершение, другие значимые события. При наличии такой возможности представляется целесообразной публикация в СМИ в преддверии важных событий в рамках проектов статей и интервью. Такие публикации содержат сведения о российском финансовом участии в Программах, текущем состоянии реализации проектов, предстоящих событиях в рамках проектов и разъяснение их значения.

Публикации в СМИ нацелены, прежде всего, на то, чтобы вызвать интерес к Программам у широкой аудитории. В дальнейшем люди смогут самостоятельно ознакомиться с заинтересовавшей их информацией более подробно на сайтах органов Программ и властей.

#### Информационные щиты и таблички, баннеры

Рядом с инфраструктурными объектами, сооружение которых осуществляется при финансовой поддержке Российской Федерации в рамках Программ, размещаются хорошо видимые информационные щиты (например, устанавливаются рядом с подъездными путями к стройплощадке), содержащие флаг Российской Федерации, название и краткое описание проекта и надпись: «При финансовой поддержке Российской Федерации». Размещение информации должно быть таким, чтобы эффективно информировать о финансовом участии Российской Федерации при реализации данного проекта. Допустимо упоминание на данном щите иных источников финансирования проектов, в том числе размещение флагов иностранных государств и международных организаций в соответствии с принципом равноправия.

Информационные щиты устанавливаются с началом реализации проекта и снимаются по истечении шести месяцев после его завершения. Проектант обязан поддерживать щиты в надлежащем состоянии и заменять на новые в случае повреждения или разрушения.

После завершения строительства инфраструктурного объекта на нем на наиболее видимой части сооружения (например, рядом со входом) устанавливается металлическая табличка с изображением флага Российской Федерации и надписью: «Настоящий проект реализован при финансовом содействии Российской Федерации» на русском языке. Эксплуатант инфраструктурного объекта несет ответственность за поддержание таблички в надлежащем состоянии. Допустимо упоминание на данной табличке иных источников финансирования проекта, в том числе размещение флагов иностранных государств и международных организаций в соответствии с принципом равноправия.

Бенефициары и проектанты также размещают табличку или плакат, содержащие изображение флага Российской Федерации и информацию о финансовом участии Российской Федерации в реализуемом ими проекте, на информационном стенде организации или рядом со стойкой администратора.

Для лучшего отображения участия Российской Федерации в программах приграничного сотрудничества в ходе мероприятий, реализуемых по линии Программ, таких как пресс-конференции, а также при официальном фотографировании могут использоваться баннеры или ширмы белого / светло-серого цвета с размещенными в шахматном порядке изображениями флага Российской Федерации и надписью под ним «При финансовой поддержке Российской Федерации» на русском языке (и при необходимости – языках проведения пресс-конференции), вписанными в квадраты со стороной 40 см. Расстояние между центрами квадратов по диагонали должно составлять 90 см.

Все транспортные средства, используемые в рамках проектов, финансируемых Российской Федерацией, должны иметь соответствующую идентификацию: флаг Российской Федерации и надпись «При финансовой поддержке Российской Федерации» (в случае реализации проекта не на территории Российской Федерации надпись выполняется на государственном



языке (распространенных языках) в соответствующей стране), вписанные в квадрат белого / светло-серого цвета. На транспортных средствах могут использоваться и иные логотипы. В этом случае флаг Российской Федерации должен занимать не менее видимое место, чем они.

В случае дальнейшего развития проекта без финансового участия Российской Федерации на информационных материалах по проекту размещается фраза «Начальная стадия настоящего проекта была реализована при финансовой поддержке Российской Федерации».

На продукцию рекламного характера, такую как кепки, футболки, сумки, ручки и пр., произведенную в рамках Программ, наносится флаг Российской Федерации и надпись «При финансовой поддержке Российской Федерации» на русском языке (или при необходимости – на языке той страны, где осуществляется распространение данной продукции). Дизайн материалов предварительно согласовывается с Минэкономразвития России и МИДом России.

#### Используемые языки

Хотя официальным языком Программ является английский язык, российские участники должны стремиться к максимальному параллельному использованию русского языка.

На территории Российской Федерации все материалы Программ, предназначенные для публичного распространения, выполняются на русском языке. В ходе публичных мероприятий (церемонии открытия объектов, встречи с участием прессы и населения и иные подобные события), на которых обеспечивается перевод, российские участники стремятся выступать, где это целесообразно, на русском языке.